

1. Inleiding

Digital Dialog verbiedt nadrukkelijk het versturen van Spam. Hieronder wordt verstaan:

- Het verzenden van dezelfde boodschap zonder onderscheid naar een groot aantal ontvangers;
- Ongevraagde commerciële e-mails, zonder afmeld optie voor de ontvanger;
- Het versturen van junk of bulk e-mails;
- Het verzenden van een groot aantal hoeveelheden short messaging service berichten;
- Of een specifiek bericht herhaaldelijk verzenden naar een bijzondere persoon of entiteit via internet

Digital Dialog leverancier van het Digital Dialog systeem suite van e-mail en mobiele SMS marketing tools ondersteunt alleen permission-based e-mail en mobile marketing activiteiten. In dit verband hanteert Digital Dialog een streng beleid en ondersteunt procedures die:

- Helpen voorkomen dat de Digital Dialog systeem van een ongepaste manier wordt gebruikt voor het doel van ongevraagde e-mail of short messaging services (SMS)
- Permission-based marketing vereisen.
- Beantwoording zo spoedig als mogelijk borgen van feitelijk ondersteunde klachten die bewijzen dat het Digital Dialog systeem is gebruikt als een middel om ongevraagde e-mail of sms-berichten te verzenden.

Digital Dialog controleert periodiek de lijsten van uitgaande e-mails en SMS messages op verdacht grote voorgenomen of feitelijke verzendingen die mogelijk kunnen worden beschouwd als spam. Als een activiteit van Spam wordt gedetecteerd door Digital Dialog wordt dergelijke spam gedrag onmiddellijk gestopt door Digital Dialog. Een Digital Dialog gebruiker die betrap wordt op spam gedrag kan permanent uitgesloten van gebruik van het Digital Dialog systeem. Naast de verspilling van kostbare middelen en tijd, wordt spam beschouwd door Digital Dialog als opdringerig, irrelevant en beledigend. Spam is het tegenovergestelde van permission-based e-mails - die door ontvanger verwacht worden, persoonlijk gericht zijn, relevant worden beschouwd en vaak voortvloeien uit een "pre-bestaande zakelijke of persoonlijke relatie."

2. Ongewenste e-mail of Spam Klachten en aanbevolen maatregelen

Digital Dialog verzoekt de ontvanger van een spam mail melding te maken via spam@digitaldialog.nl Naar aanleiding van deze klacht zal altijd een onderzoek worden ingesteld door Digital Dialog waarbij de gebruiker van het Digital Dialog systeem zal worden gevraagd om te bewijzen dat de indiener van de klacht was aangemeld binnen een van de contactgroepen van haar CRM. De Digital Dialog gebruiker wordt herinnerd aan de acceptatie van haar verplichtingen opgenomen in de End User License Agreement (met inbegrip van mogelijke juridische gevolgen als de gebruiker zich schuldig maakt aan spamming) Aanvullend wordt het e-mailadres van de klager automatisch geïdentificeerd als "uitgeschreven" Indien de klager zichzelf heeft uitgeschreven worden e-mails automatisch niet meer verzonden. Indien de klager zichzelf niet heeft uitgeschreven borgt Digital Dialog dat de klager uit de lijst van de contacten van de gebruiker wordt verwijderd.

Een Digital Dialog gebruiker kan tegen een spam klacht in beroep door middel van een record waarin is vastgelegd wanneer die bepaalde ontvanger ervoor gekozen heeft om email berichten te ontvangen (hierna: de "opt-in Record"). De Digital Dialog gebruiker is als enige verantwoordelijk voor het houden van en het verstrekken van de Opt In Record hetgeen bewijst dat de ontvanger ervoor gekozen heeft om de e-mails te ontvangen en dus niet eenzijdig op een verzendlijst is geplaatst. Indien gebruiker ondanks waarschuwingen ongevraagde bulk e-mail blijft sturen naar meer dan 10 personen die geen opt in hebben verstrekt dan zal Digital Dialog het gebruikers account met onmiddellijke ingang beëindigen zonder recht op verhaal of vergoeding.

3. Ondertekening gebruikersvoorwaarden

Alle gebruikers van het Digital Dialog systeem moeten voldoen aan onze gebruikersvoorwaarden. In deze voorwaarden is opgenomen dat gebruikers het systeem, op straffe van afsluiting, niet zullen misbruiken voor hun eigen voordeel of voor het versturen van Spam. De Digital Dialog gebruiker verklaart nadrukkelijk om ongevraagde bulk e-mail of sms-berichten, voor commerciële

of niet-commerciële doeleinden niet te sturen (ongevraagde bulk e-mail wordt gedefinieerd als e-mails verstuurd naar meer dan 10 personen zonder de toestemming van de ontvangers).

De Gebruiksvoorwaarden verbieden tevens de gebruikers om te posten, uploaden of anderszins het verzenden van:

- Elke inhoud met betrekking tot ongepaste onderwerpen;
- Alle content op "gehuurde" of "gekochte" lijsten;
- Alle inhoud die onwettig, schadelijk, bedreigend, beledigend, intimiderend, onrechtmatig, lasterlijk, vulgair of obscene is;
- Berichten die smadelijk, inbreukmakend op iemands privacy, hatelijk, of racistisch, etnisch of anderszins verwerpelijk zijn;
- alle inhoud verboden te posten krachtens de wet of contractuele / fiduciaire relaties;
- Alle inhoud die een schending vormt van bestaande octrooien;
- Handelsmerken, handelsgeheimen, auteursrechten of andere eigendomsrechten;
- Materialen die software virussen of andere computercode, bestanden of programma's onderbreken, vernietigen of de functionaliteit van computersoftware of hardware of telecommunicatieapparatuur beperken;
- Materialen die een onredelijk grote belasting leggen op onze infrastructuur;
- Alle inhoud die schadelijk is voor minderjarigen;
- Inhoud die opzettelijk of onopzettelijk enige toepasselijke wetgeving;

4. Verplichte unsubscribe optie

Met betrekking tot e-mail campagnes moeten alle gebruikers van Digital Dialog een unsubscribe optie automatisch toevoegen aan elke campagne e-mail verstuurd via het Digital Dialog systeem. Dit is verplicht. Wanneer de mogelijkheid tot uitschrijven door een e-mail ontvanger wordt aangevinkt onderdrukt het systeem automatisch e-mails naar dat e-mailadres in toekomstige campagnes. Deze onderdrukkingsfunctie is verplicht.

In het geval dat een Digital Dialog® gebruiker in strijd handelt met een van onze gebruiksregels, dan behoudt Digital Dialog het recht voor om het gebruik van het systeem door een gebruiker op

te schorten of te beëindigen, zonder voorafgaande kennisgeving. De besluitvorming hieromtrent is mede gebaseerd op feedback van verschillende gouvernementele bronnen in de industrie, een netwerk van de grootste ISP's in de wereld en miljoenen e-mailontvangers die ons helpen bij onze activiteiten tegen spam.

5. Free Anti Spam ondersteuning

Digital Dialog® biedt gratis ondersteuning waaronder opt-in abonnement formulieren om Digital Dialog® gebruikers van het systeem aan te moedigen tot het creëren en beheren van bevestigde opt-in lijsten met contactpersonen. Door het bouwen en gebruiken van bevestigde opt-in lijsten, kunnen Digital Dialog® gebruikers van het systeem er zeker van zijn dat ze e-mails sturen naar ontvangers die uitdrukkelijk hun toestemming hebben gegeven, en hebben verzocht om het ontvangen van e-mails. Als een Digital Dialog® System gebruiker wenst om mensen te abonneren op een van hun e-mail lijsten op het Digital Dialog® systeem, zijn ze verplicht om het Digital Dialog bevestigd opt-in inschrijvingsformulier te gebruiken voor een opt-in e-mail.

5. Ben je gespamd?

Als jij vindt dat je bent gespamd, volg dan de volgende eenvoudige stappen:

1. Meld jezelf onmiddellijk af voor toekomstige e-mails met behulp van de "unsubscribe" link onderaan de e-mail.
2. Stuur de ongevraagde e-mail aan spam@Digital Dialog.com en verstrek alle relevante informatie waarvan u denkt dat kan ons helpen in ons onderzoek.

Veel spam klachten worden geregistreerd via anti-spam agentschappen. Wij steunen ten volle de inspanningen van organisaties die werken op een verantwoorde wijze aan het beperken van ongevraagde commerciële e-mails. Echter, als een persoon die zichzelf heeft aangemeld voor Digital Dialog e-mails ten onrechte en / of kwaadwillig een Spam klacht indient tegen Digital Dialog, zal Digital Dialog de samenwerking aangaan met de relevante instanties om die specifieke gebruiker te weren van verder gebruik van anti-spam software.

Dank u voor het lezen van onze Anti-Spam Policy.