



In Business-to-Business Märkten hängt der Erfolg eines Unternehmens oft von einigen wenigen, über die ganze Welt verteilten Schlüsselkunden ab; die Rückmeldung von Top-Entscheidern ist entscheidend für den Erfolg eines Kunden-Feedback-Programms.

Metrinomics ist spezialisiert auf das Design und Management von Kunden-Feedback-Programmen mit Entscheidungsträgern für globale B2B Anbieter.

Wir arbeiten kulturspezifisch und ermöglichen eine Vergleichbarkeit der Ergebnisse über Länder und Regionen hinweg.

Was unsere Kunden an der Arbeit mit uns schätzen:

- Unsere Stärken auf der konzeptionellen und operativen Ebene, einschließlich der Erfahrung mit modernen Analyse- und Erhebungsmethoden
- Unsere technische und interkulturelle Kompetenz
- Unsere handlungsorientierte Arbeitsweise
- Unsere Orientierung am langfristigen Programmerfolg
- Unser hohes Qualitätsbewusstsein in allen Projektphasen
- Unsere Reporting-Plattform, mit einer Echtzeit-Ergebnisauswertung und –Ergebnis-Kommunikation
- Unsere langjährige Erfahrung mit komplexen Business-to-Business- und Technologiemarkten

Was unsere Kunden über uns sagen:



Verglichen mit dem Stand unserer alten Kundenzufriedenheitsstudie vor einem Jahr, ist der neue Ansatz vielmehr erfolgs- und handlungsorientiert. Ohne Metrinomics wären wir nicht da, wo wir jetzt sind.

Metrinomics versteht das Umfeld unserer Kunden, was in unserem Fall nicht ganz einfach ist, denn unser Markt ist in permanentem Umbruch, wir haben außerdem eine Vielzahl von komplexen Geschäftsfeldern.

Metrinomics ist sehr gut darin, das Kundenfeedback zu erzeugen, auszuwerten und richtig einzuordnen. Sie haben Ihre Erhebungsexpertise unserer Firma zur Verfügung gestellt und uns bei der Koordination, der Implementierung und der Umsetzung geholfen. Es war eine tolle Erfahrung, zu sehen, wie Metrinomics Consulting betreibt.

Head of Customer Experience & Service Excellence

Was unsere Interview-Partner aus dem Top-Management uns sagen:



"Ich bin sehr zufrieden über dieses Interview und angenehm überrascht, dass es so flexibel vonstatten ging. Die Fragen waren gut gestellt, und die Interviewführung ausgezeichnet.,

(UK / Mgt. Lvl 1 / CEO)

"Diese Studie trägt dazu bei, mein Bild von XXX zu verbessern. Ich habe von anderen Anbietern bisher nichts Vergleichbares gesehen."

(China / Mgt. Lvl. 1 / COO)

"Gute Arbeit! Das Interview war ergiebig. Sie haben die Aspekte angesprochen, die für mich wichtig waren."

(USA / Mgt. Lvl. 2 / Senior VP for Operations)

Für weitere Fragen steht Ihnen **Véronique Kaploun** gerne zur Verfügung:

+49 30 69 51 71 11 - v.kaploun@metrinomics.de